



**PIANO PROMOZIONALE
PARTNER 2019/2020**





PIANO PROMOZIONALE PARTNER 2019/2020

CHI SIAMO

IPUMP TEAM SPORT è un'associazione sportiva costituita nel 2012 che si pone come obiettivo quello di accrescere la cultura sportiva come base di una vita sana e completa.

I vari progetti che ne sono nati sono frutto di una naturale evoluzione dell'interscambio tra il team e le diverse realtà con cui è entrato in contatto.

Le nostre attività principali:

Mtbike: corsi di balance-bike e di mountain-bike

Triathlon kids academy: corsi multisport

English in motion: l'inglese insegnato tramite l'attività sportiva

Fun parks: progettazione e realizzazione di strutture dedicate al mondo della mountain-bike e non solo

Summer camp: centri estivi, laboratori ed attività all'aria aperta

In questi anni l'attività dell'associazione è cresciuta esponenzialmente, fino ad arrivare ad avere all'attivo centinaia di eventi e manifestazioni svolti ed organizzati in tutta Italia. Svolgiamo corsi in decine di scuole che coinvolgono migliaia di ragazzini. Collaboriamo con associazioni che svolgono attività anche all'estero.

PERCHE' DIVENTARE SPONSOR DEL PROGETTO

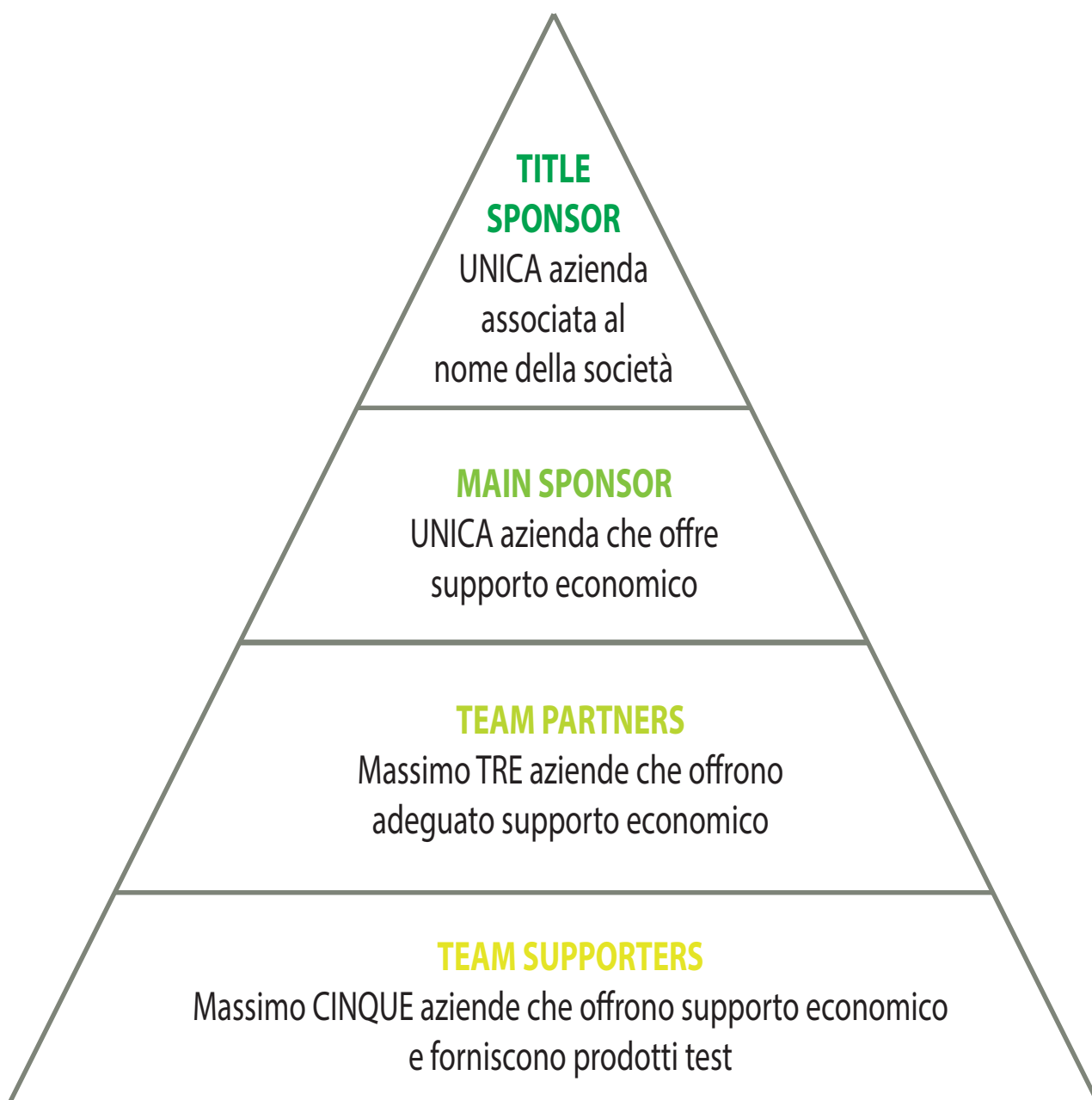
- Proponiamo attività e sport sani, **ecologici** e puliti, con **sani principi morali**.
- Per stimolare i giovani locali a riportare uno **stile di vita** sportivo e **disciplinato**, alla ricerca del sano interesse verso le culture straniere in modo da **apprendere i principi** e riproporli tra i coetanei. **Per educarli a "far fatica"**, elemento oggi sempre più sconosciuto, che torna loro utile nel vivere quotidiano, e per far toccare con mano cosa significa **vivere in natura**, perchè possano vedere cosa stiamo distruggendo a causa del nostro vivere tra gli agi e le comodità.
- Perchè i Vostri **principi morali** e quelli della Vostra azienda **rispecchiano i valori** che intendiamo passare ai nostri associati e a tutti gli interessati alle **nostre attività**.
- Perchè le associazioni sportive sono **comunicatrici**, perchè **generano emozioni** e divertimento **in chi pratica lo sport e in chi vi assiste**. Le nostre società sono **portatrici di valori**, di **legami con il territorio**, di passione, di **tradizione**, di identità e credibilità.
- Perchè le associazioni sono anche potenti mezzi di comunicazione, e lo dimostrano tante **aziende** che investono nelle **associazioni locali** anzichè in pubblicità pura. Lega il tuo marchio al nostro, datti visibilità ed aumenta il tuo business!

Noi non offriamo un mero acquisto di spazi, ma una creazione congiunta di opportunità. Sostenendoci **sarete partner prima che sponsor**, co-generatori dei nostri eventi e dei nostri risultati. Avrete l'occasione di mettervi in evidenza sul mercato per i Vostri valori che noi portiamo avanti, potrete utilizzare i **nostri risultati** e la **nostra immagine** per **promuovere** anche in autonomia i **Vostri prodotti**.

PRINCIPALI DIFFERENZE TRA PUBBLICITA' E SPONSORIZZAZIONE

	PUBBLICITA'	SPONSORIZZAZIONE
Durata del messaggio	Breve, sia per gli spot che per l'acquisto di spazi (tempo di una lettura e butti la rivista).	Lunga, per più di un anno, e continuativa (ogni post sui social, alla fine di tutti i video, ogni volta che vai alla ricerca di info sui siti etc.)
Penetrazione del messaggio	Scarsa: per un surplus pubblicitario lo spettatore passa in modo indifferente di fronte a tabelloni e loghi che per lui non hanno significato.	Alta. Uno spettatore segue una gara per tutta la sua durata, ha negli occhi maglie e banner per tutta la durata dei video, va a cercare volontariamente il sito web o i volantini per informazioni su corsi etc.
Fonti della comunicazione	Scarsa: per un surplus pubblicitario lo spettatore passa in modo indifferente di fronte a tabelloni e loghi che per lui non hanno significato.	Molto varie, dal materiale tecnico, a volantini e brochure societarie, dal web ai canali social. Mezzi che l'utente cerca e nei quali la presenza pubblicitaria non crea fastidio ma viene rivestita di un valore positivo.
Coinvolgimento dell'utente	Basso. Siamo pieni di messaggi pubblicitari adalla mattina alla sera e pochi ci interessano davvero. Inoltre se vediamo un logo e vogliamo cercarne info a distanza di tempo, non ricordiamo dove ne avevamo visto la pubblicità.	Altissimo. L'utente si appassiona durante l'evento sportivo di cui lo sponsor è parte. Lo sponsor in alcuni casi diventa vero sinonimo della squadra, che viene associato al nome nel caso del "Main sponsor".
Costi	Alti. Per fare una campagna pubblicitaria seria un'azienda deve investire migliaia di euro.	Medio-bassi. Con poche centinaia di euro si ottiene alta visibilità, grazie al fatto che la società sportiva promuove l'azienda, con costi contenuti.

SPONSOR RECRUITMENT



PIANO PROMOZIONALE PARTNER 2019/2020

OFFERTA DI VISIBILITA'

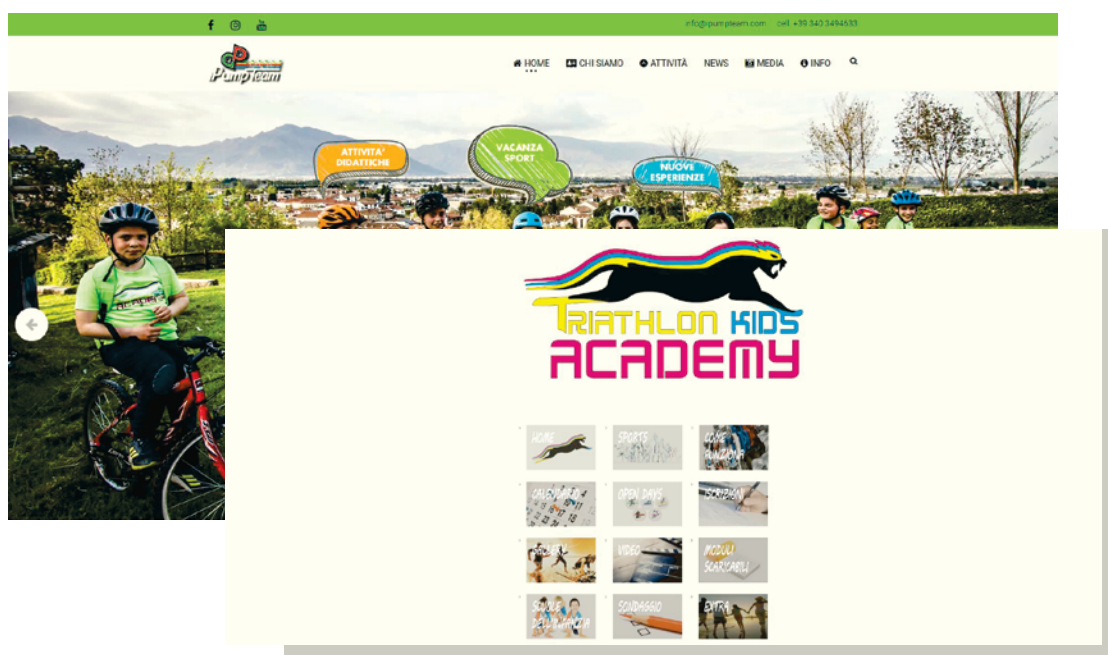
- siti web -

TITLE SPONSOR: Entrambi i nostri siti internet prenderanno la ragione sociale aziendale come denominazione da affiancare al nome dell'associazione. Titolo e logo dell'azienda presente in misura rilevante rispetto ad altri sponsor. Presente sia nella home page che nella sezione partner con articolo dedicato da condividere reciprocamente.

MAIN SPONSOR: Titolo e logo dell'azienda presente in misura rilevante rispetto ad altri sponsor. Presente sia nella home page che anche nella sezione partner con articolo dedicato da condividere reciprocamente.

TEAM PARTNERS: Presenti nella sezione partner con articolo dedicato da condividere reciprocamente.

TEAM SUPPORTERS: Presenti nella sezione partner con dimensioni minori.



PIANO PROMOZIONALE PARTNER 2019/2020

OFFERTA DI VISIBILITA'

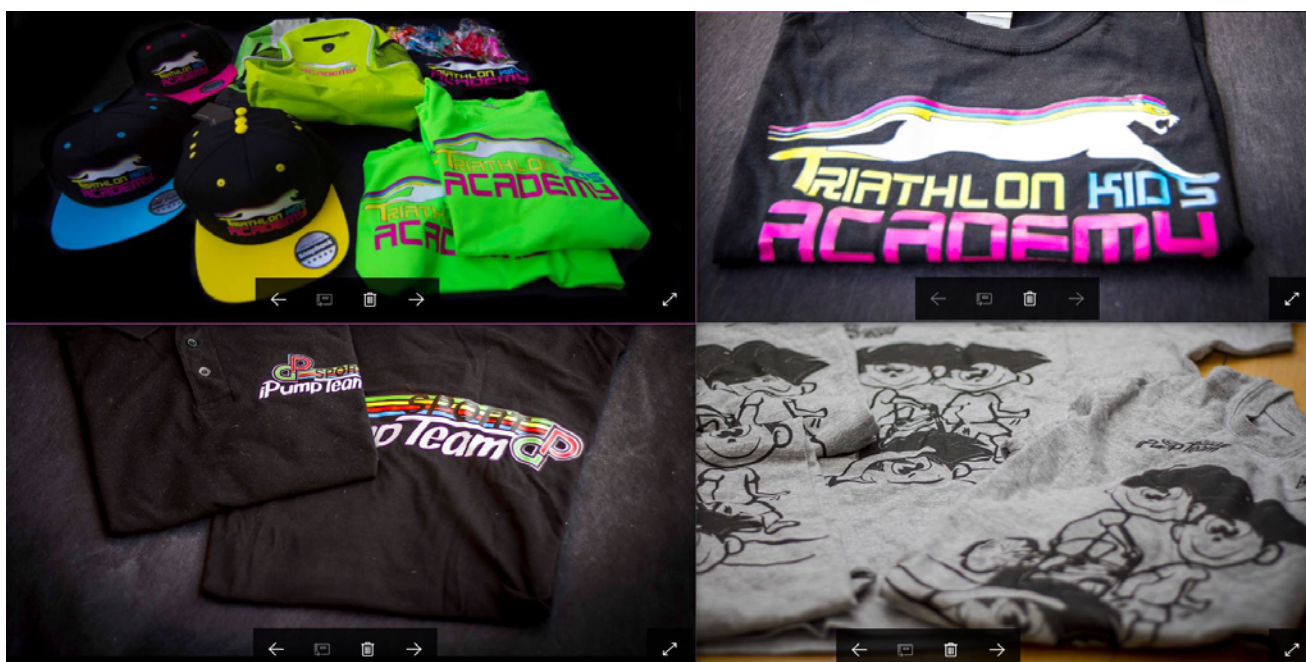
- gadget -

TITLE SPONSOR: Ragione sociale aziendale stampata accanto al nome "IPUMP TEAM SPORT" su tutte le maglie tecniche date a personale e tesserati. Sull'elenco sponsor delle t-shirt eventi titolo dell'azienda presente in prima posizione dell'elenco con carattere rilevante.

MAIN SPONSOR: Il titolo dell'azienda sarà presente sull'elenco sponsor delle t-shirt eventi in seconda posizione dell'elenco con carattere rilevante.

TEAM PARTNERS: Il titolo dell'azienda sarà presente sull'elenco sponsor delle t-shirt eventi.

TEAM SUPPORTERS: Il titolo dell'azienda sarà presente sull'elenco sponsor delle t-shirt eventi con misure e caratteri contenuti.



STEP

- eventi e banner -

TITLE SPONSOR: Stampa di appositi roll-up per eventi (da inserire in spazio arrivo/podio) dedicati agli sponsor. Ragione sociale aziendale stampata accanto al nome "IPUMP TEAM SPORT". Titolo dell'azienda presente in prima posizione dell'elenco con carattere rilevante.

MAIN SPONSOR: Stampa di appositi roll-up per eventi (da inserire in spazio arrivo/podio) dedicati agli sponsor. Titolo dell'azienda presente nella parte alta dell'elenco con carattere rilevante.

TEAM PARTNERS: Stampa di appositi roll-up per eventi (da inserire in spazio arrivo/podio) dedicati agli sponsor. Titolo dell'azienda presente nella parte centrale dell'elenco.

TEAM SUPPORTERS: Stampa di appositi roll-up per eventi (da inserire in spazio arrivo/podio) dedicati agli sponsor. Titolo dell'azienda presente nella parte inferiore dell'elenco con dimensioni minori.

In ogni evento lo speaker ripeterà l'elenco sponsor ad inizio e termine manifestazione. Gli sponsor verranno inoltre ricordati in zona premiazioni e ogni qualvolta sia possibile riproporli.



OFFERTA DI VISIBILITA'

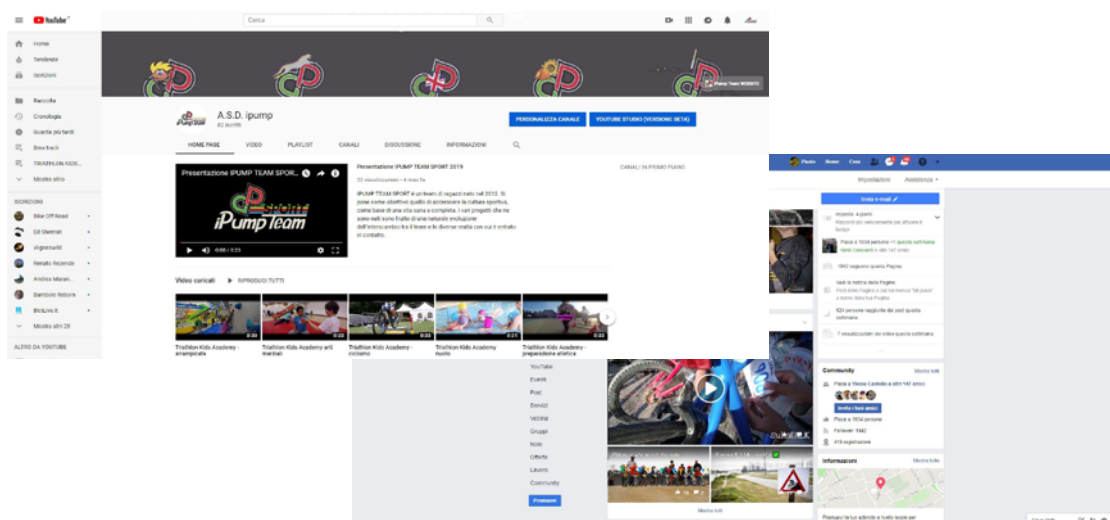
- social e video -

TITLE SPONSOR: In ogni post social verrà creato un hashtag dedicato agli sponsor. La ragione sociale aziendale sarà ricordata accanto al nome "IPUMP TEAM SPORT". Titolo dell'azienda presente in prima posizione dell'elenco. Verranno periodicamente creati o condivisi dei post con testi e/o foto forniti dall'azienda partner, o verranno condivisi ogni volta ci venga chiesto per un lancio di prodotto/promozione.

MAIN SPONSOR: In ogni post social verrà creato un hashtag dedicato agli sponsor. Titolo dell'azienda presente in seconda posizione dell'elenco. Verranno periodicamente creati dei post con testi e/o foto forniti dall'azienda partner.

TEAM PARTNERS: In ogni post social verrà creato un hashtag dedicato agli sponsor. Titolo dell'azienda presente in posizione centrale dell'elenco. Verranno creati dei post con testi e/o foto forniti dall'azienda partner con cadenza bimestrale.

TEAM SUPPORTERS: In ogni post social verrà creato un hashtag dedicato agli sponsor. Titolo dell'azienda presente in posizione terminale dell'elenco. Verranno condivisi dei post con testi e/o foto forniti dall'azienda partner con cadenza trimestrale.



OFFERTA DI VISIBILITA'

- volantini e brochure associative -

TITLE SPONSOR: Su brochure di presentazione verrà dedicata un'intera pagina agli sponsor. Ragione sociale aziendale stampata accanto al nome "IPUMP TEAM SPORT". Titolo dell'azienda presente in prima posizione dell'elenco con carattere rilevante.

MAIN SPONSOR: Su brochure di presentazione verrà dedicata un'intera pagina agli sponsor. Titolo dell'azienda presente nella parte alta dell'elenco con carattere rilevante.

TEAM PARTNERS: Su brochure di presentazione verrà dedicata un'intera pagina agli sponsor. Titolo dell'azienda presente nella parte centrale dell'elenco.

TEAM SUPPORTERS: Su brochure di presentazione verrà dedicata un'intera pagina agli sponsor. Titolo dell'azienda presente nella parte inferiore dell'elenco con dimensioni minori.

Ogni anno stampiamo oltre 5000 volantini informativi da distribuire a tutti i bimbi delle scuole in cui siamo presenti. L'elenco sponsor sarà presente con le medesime caratteristiche delle brochure.



NUOVO PROGETTO

*E' nostra intenzione crescere assieme ai nostri partner.
Per dare loro più visibilità e maggior soddisfazione.
Per poter anche far crescere il mondo di atleti e collaboratori che ci circondano.*

E' per questo che ci stiamo muovendo per creare un nuovo team di atleti che gravitano attorno al mondo del ciclismo, per le molteplici possibilità che questo ci può offrire, dal punto di vista del territorio, delle politiche green, della mobilità sostenibile.

La creazione di un centro di riparazione di bike ed elettric-bike, affiancato al nuovo team, che sarà possibile grazie all'acquisto di un furgone per trasporto atleti e materiali, è il nostro grande sogno.

Sii partecipe anche tu a queste iniziative, ne ricaverai un'indubbio vantaggio fatto di persone, alleanze, passaparola e visibilità!



ATTIVITA' ISTITUZIONALI SVOLTE NEGLI ULTIMI 3 ANNI:

2019:

- Laboratori scolastici presso le strutture: Giavenale di Schio, Breganze sc. paritaria e statale, Caldogno, Rozzampia, Schio sc. paritaria e statale, Marano, Malo, Case di Malo, Monte di Malo.
- Organizzazione gara Mtb sociale - Castelgomberto
- Organizzazione 1° duathlon città di Malo
- Progetto Triathlon Kids Academy
- Eventi presso: Ex Funky Days - Montecreto (MO), Evento promozionale presso Le Piramidi - Torri di Quartesolo, Granpolu - Castelnovo di Isola Vic., Gimkana Bike - Castelgomberto

2018:

- Laboratori scolastici presso le strutture: Giavenale di Schio, Breganze sc. paritaria, Rozzampia, Schio sc. paritaria, Marano, Malo, Case di Malo, Thiene 2 sc. paritarie, Chiampo, Costabissara, Urbana, Montagnana, Torrebelvicino, San Tomio di Malo.
- Progettazione e consulenza bike park presso Eni servizi - Milano
- Progettazione e realizzazione bike park presso ASG - Mussolente
- Ideazione del progetto English in motion
- Progetto Triathlon Kids Academy
- Eventi presso: Bike Shop Test - Bologna, Tante piazze per giocare - Schio, Evento motocrosso MPR Team - Isola Vic., Sagra 8 settembre - Malo, Durona Bike - Chiampo

2017:

- Laboratori scolastici presso le strutture: Giavenale di Schio, Breganze sc. paritaria, Rozzampia, Schio sc. paritaria, Marano, Malo, Case di Malo, Thiene 2 sc. paritarie, Chiampo, Costabissara, Urbana, Montagnana, Torrebelvicino, San Tomio di Malo.
- Ideazione del progetto Triathlon Kids Academy
- Eventi presso: Festa dello sport - Bassano, parco le Brentelle - Padova, Fiera del socio - Grisignano di Zocco, Cosmo Bike Show - Bologna, Evento Croce Rossa Italiana - Schio, Fiab a Campo Marzo - Vicenza, Nidi Riuniti, parco Oasi Rossi - Santorso

PROGRAMMA NUOVE ATTIVITA' ISTITUZIONALI PER LA PROSSIMA STAGIONE

2019/20:

- Organizzazione prima gara di Triathlon Kids
- Organizzazione e accompagnamento gite e-bike per famiglie
- Avvio di corsi pomeridiani "English in motion"
- Creazione prima squadra ufficiale di ciclismo Maladense
- Progettazione e realizzazione primo stralcio "Area multisport Molinetto"
- Presentazione progetto ampliamento piste ciclabili - Malo
- Apertura nuovo centro nel bassanese per la gestione dei laboratori scolastici

La nostra associazione è senza scopo di lucro, e le varie attività sono basate interamente su rimborsi spese elargiti agli associati.

Per poter realizzare quanto fatto fin'ora ognuno di noi ci ha messo tempo ed esperienza.

Se vogliamo crescere e poter renderci ancora più utili alla comunità abbiamo bisogno del Vostro contributo!



PIANO PROMOZIONALE PARTNER 2019/2020



asd IPUMP TEAM SPORT

*Palazzo delle associazioni, P.zza Zanini, 1
36034 - Malo (VI)*

CF: 95115490245 PI: 03854980244

Area Tecnica: (+39) 340.3494633

Area Amministrativa: (+39) 345.7640207

email: info@ipumpteam.com

web: ipumpteam.com